* **Mô tả chu trình xử lý thông tin hệ thống bán hàng online tổng quát** gồm 4 bước:

+Nhập dữ liệu (Input)  
Dữ liệu được đưa vào hệ thống từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm người dùng, nhân viên, hoặc thiết bị.

Khách hàng nhập thông tin sản phẩm cần mua, địa chỉ giao hàng, phương thức thanh toán

Nhân viên nhập thông tin sản phẩm mới, giá cả, tồn kho

Hệ thống ghi nhận hành vi người dùng: lượt xem sản phẩm, giỏ hàng, đánh giá

+Xử lý dữ liệu (Processing)

Hệ thống xử lý dữ liệu đầu vào để thực hiện các chức năng như kiểm tra tồn kho, tính tổng tiền, xác nhận đơn hàng.

Kiểm tra số lượng hàng còn trong kho

Tính toán giá tiền, thuế, phí vận chuyển

Áp dụng mã giảm giá, chương trình khuyến mãi

Xác nhận đơn hàng và tạo mã đơn hàng

Gửi thông báo đến bộ phận giao hàng hoặc nhà cung cấp

+Lưu trữ dữ liệu (Storage)

Dữ liệu được lưu lại để phục vụ quản lý, tra cứu, phân tích và chăm sóc khách hàng

Lưu thông tin đơn hàng, khách hàng, trạng thái giao hàng

Lưu lịch sử mua hàng để phục vụ phân tích hành vi

Lưu thông tin sản phẩm, tồn kho, nhà cung cấp

Lưu dữ liệu thanh toán và hóa đơn

+Xuất kết quả (Output)

Hệ thống hiển thị hoặc xuất thông tin đã xử lý cho người dùng hoặc bộ phận liên quan.

Hiển thị xác nhận đơn hàng cho khách hàng

Gửi email hoặc tin nhắn thông báo trạng thái đơn hàng

Cung cấp báo cáo doanh thu cho quản lý

Hiển thị sản phẩm gợi ý dựa trên lịch sử mua hàng

